

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «**Пепси Флейворс**» (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках рекламной кампании безалкогольных напитков **Pepsi Lime** и **Pepsi Cherry**, производимых под брендом «**Pepsi**», направлен на привлечение внимания к ним, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске. Требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на Конкурс не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет в официальном сообществе в социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com/pepsirusia/>), настоящие Правила публикуются Организатором в сети интернет в официальном сообществе «ВКонтакте» (<https://vk.com/pepsi>) (далее – «**Группа/Группы**».) и на официальном сайте бренда <https://pepsi.ru/>

1.6. Оператор Конкурса вручает Награду, установленную в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награда**»), лицу, признанному победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственность «ПепсиКо Холдингс» (сокращенное наименование – ООО «ПепсиКо Холдингс»);

2.1.2. Юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1;

2.1.3. Почтовый адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны “Шерризон”, строение 1;

2.1.4. ИНН: 7705034202.

2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Оператор**»):

2.2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственность «Максимайз» (сокращенное наименование – ООО «Максимайз»);

2.2.2. Юридический адрес: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д.2, этаж 4, пом. II, ком. 14;

2.2.3. Почтовый адрес: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д.2, этаж 4, пом. II, ком. 14.

2.2.4. ИНН: 7704598534.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «16» января 2020 года по «30» апреля 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания осуществляется в период с «16» января 2020 года по «28» февраля 2020 года;

3.1.2. подведение итогов и определение Победителей Конкурса осуществляется с «02» марта 2020 года по «06» марта 2020 года;

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

3.1.3. публикация итогов Конкурса осуществляется в Группам Конкурса в течение 5 рабочих дней с момента определения Победителей;

3.1.4. отправка Награды осуществляется до «30» апреля 2020 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, в возрасте от 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие регистрацию в качестве пользователя социальной сети «Instagram», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору, действующему по его поручению Оператору Конкурса или привлечёнными им лицами в целях проведения Конкурса;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Каждый Участник может принять участие в настоящем Конкурсе неограниченное количество раз.

4.7. Каждый Участник может стать Победителем и обладателем Наград каждой категории только 1 (Один) раз в течение Конкурса.

4.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе Конкурса.

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

5.1.2. Приобрести безалкогольный напиток **Pepsi Lime** или **Pepsi Cherry**.

5.1.3. Авторизоваться на сайте социальной сети «Instagram», используя свою учетную запись.

5.1.4. Выполнить конкурсное задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

✓ с помощью камеры на мобильном устройстве, отсканировать QR-код на бутылках **Pepsi Lime** или **Pepsi Cherry** (ПЭТ объемом 0,5л., 1л. и 1,5л.), который откроет доступ к кастомизируемой Instagram-маске;

✓ выбрать одну из подходящих Instagram-масок и сделать фотографию;

✓ опубликовать на личной странице полученную фотографию, при этом указать хэштег **#твойнастройнавкус** и отметить аккаунт **@pepsirusia**;

✓ подписаться на аккаунт **@pepsirusia** и/или продолжать быть подписчиком на всем протяжении срока, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором/Оператором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов, публикуемых Участником на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением заявки для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий (ранее и далее – «Заявка»). По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Заявки модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, предусмотренных в п. 6.1 настоящих Правил. Каждой Заявке Организатор присваивает порядковый номер. При приеме Заявок Организатор формирует реестр учета Заявок (далее — «Реестр»), в которые вносит все Заявки в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки.

5.5. Требования и ограничения при подаче Заявки на Конкурс:

5.5.1. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы безалкогольных напитков, производимых под брендом «Pepsi»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.2. В частности, материалы не должны явно или косвенно:

5.5.2.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.2.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.2.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, наркотических веществ и/или табачных изделий;

5.5.2.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;

5.5.2.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.2.6. иметь эротическое содержание;

5.5.2.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

5.5.2.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», материалы, которые могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) безалкогольных напитков, производимых под брендом «Pepsi».

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- 5.7.3. не являются авторами Заявок;
- 5.7.4. ранее были признаны Победителями настоящего Конкурса;
- 5.7.5. оскорбляют других Участников/представителей Организатора и мешают запланированному проведению Конкурса.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Категория Наград	Описание Награды	Количество наград (шт.)
6.1.1.	Награды Первой категории	Смартфон Apple Iphone 11 128gb на сумму 64 990,00 (Шестьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто рублей) с учетом всех применимых налогов и денежная часть в размере 32 841,00 (Тридцать две тысячи восемьсот сорок один рубль 00 копеек)	4 (Четыре)
6.1.2.	Награды Второй категории	Портативная колонка JBL Pulse 4 на сумму 11 690,00 (Одиннадцать тысяч шестьсот девяносто рублей) и денежная часть в размере 4 141 (Четыре тысячи сто сорок один рубль 00 копеек).	10 (Десять)
6.1.3.	Награды Третьей категории	Годовая подписка на сервис «Яндекс.Музыка» или Сертификат номинальной стоимостью 3 000 (Три тысячи) рублей в сервисе «Яндекс.Афиша», или Подписка на 6 месяцев на сервис «Амедиатека».	30 (Тридцать)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1.3 настоящих Правил, составляет не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор или иное привлеченное лицо для вручения Наград, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть, то Организатор или привлеченное лицо, выступая налоговым агентом, исчисляют налог на доход физических лиц, удерживают его и перечисляют в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. В случае если Награда признана невостребованной, Организатор вправе выбрать другого Победителя, используя процедуру, указанную в разделе 7 настоящих Правил.

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

6.6. Установленные Награды являются едиными и не делимыми Наградами (отдельно денежная часть не выплачивается), не обмениваются и не могут быть полностью заменены денежным эквивалентом. Из денежной части Награды, указанной в пп. 6.1.1, 6.1.2 Правил, Организатор или привлеченное лицо удерживает налог на доход физического лица в бюджет соответствующего уровня.

7. Порядок определения Победителя и обладателя Награды

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Определение Победителей Конкурса и обладателей Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, осуществляется в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Победителями и обладателями Наград, признаются авторы первых 4 (Четырех) Заявок, чьи порядковые номера кратны числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ * E / 4 + 1$$

где, KЗ – общее количество Заявок в Реестре;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс ЕВРО к рублю РФ составил 74,9671, то E = 0,9671).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей Наград.

Общее количество Заявок в Реестре составило 31 786 шт.

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где KЗ = 31 786, E = 0,7345 (так как курс ЕВРО к рублю РФ на день определения победителей составил 71,7345), N = 31 786 * 0,7345 / 4 + 1 = 5 837,70425, N = 5 837.*

Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, признаются Участники, которые подали Заявки со следующими порядковыми номерами: 5 837, 11 674, 17 511, 23 348.

7.4. Определение Победителей Конкурса и обладателей Награды, предусмотренной п. 6.1.2 настоящих Правил, осуществляется в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Победителями и обладателями Наград, признаются авторы первых 10 (Десяти) Заявок, чьи порядковые номера кратны числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ * S / 10 + 1$$

где, KЗ – общее количество Заявок в Реестре;

S – дробная часть числа, являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс Доллара США к рублю РФ составил 60,9671, то S = 0,9671).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей Наград.

Общее количество Заявок в Реестре составило 31 786 шт.

Комиссия с помощью формулы определяет N, где KЗ = 31 786, S = 0,9871 (так как курс

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

*Доллара США к рублю РФ на день определения победителей составил 60,9871), $N=31\ 786*0,9871/10+1=3\ 138,59606$, $N = 3\ 138$.*

Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.2 настоящих Правил, признаются Участники, которые подали Заявки со следующими порядковыми номерами: 3138, 6276, 9414, 12552, 15690, 18828, 21966, 25104, 28242, 31380.

7.5. Определение Победителей Конкурса и обладателей Награды, предусмотренной п. 6.1.3 настоящих Правил (при этом вид Награды определяется Организатором самостоятельно), осуществляется в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Победителями и обладателями Наград, признаются авторы первых 30 (Тридцать) Заявок, чьи порядковые номера кратны числу N, при этом N определяется по формуле:

$$N = KЗ*S/30$$

где, KЗ – общее количество Заявок в Реестре;

S – дробная часть числа, являющегося курсом Доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителей (пример курс Доллара США к рублю РФ составил 60,9671, то S = 0,9671).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Пример Определения Победителей и обладателей Наград.

Общее количество Заявок в Реестре составило 31 786 шт.

*Комиссия с помощью формулы определяет N, где $KЗ = 31\ 786$, $S = 0,9871$ (так как курс Доллара США к рублю РФ на день определения победителей составил 60,9871), $N=31\ 786*0,9871/30=1\ 045,8653$, $N = 1\ 045$.*

Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.3 настоящих Правил, признаются Участники, которые подали Заявки со следующими порядковыми номерами: 1045, 2090, 3 135, 4180, 5225, 6 270, 7315, 8360, 9 405, 10450, 11495, 12 540, 13585, 14630, 15 675, 16720, 17765, 18 810, 19855, 20900, 21 945, 22990, 24035, 25 080, 26125, 27170, 28 215, 29260, 30305, 31 350.

7.6. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, предусмотренных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Награды

8.1. Организатор Конкурса или привлеченное им лицо, осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителями в течение десяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участнику, признанному Победителем и обладателем Награды, необходимо в течение трех календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (для победителей Награды, предусмотренной п. 6.1.1/6.1.2 настоящих Правил);
- адрес места регистрации (для победителей Награды, предусмотренной п. 6.1.1/6.1.2 настоящих Правил);
- ИНН (для победителей Награды, предусмотренной п. 6.1.1/6.1.2 настоящих Правил);
- адрес фактического места жительства;

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

- номер контактного телефона;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий (для победителей Награды, предусмотренной п. 6.1.1/6.1.2 настоящих Правил):

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Вручение Наград, предусмотренных п. 6.1.1/6.1.2 настоящих Правил, осуществляется с помощью курьерской службы, вручение Наград, предусмотренных п. 6.1.3 настоящих Правил, осуществляется с помощью отправки личным сообщением в социальной сети.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения о себе и/или подписать документ, подтверждающий получение Награды и/или предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Группе Конкурса и на Сайте.

9.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока выполнения конкурсного задания, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе Конкурса и на Сайте.

10. Порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению не востребовавшихся Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Заявки для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Оператором, или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором/Оператором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, действующим по его поручению Оператором, или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор, действующий по его поручению Оператор, и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор, действующий по его поручению Оператор, организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

11.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора и Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

11.8. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и/или неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети «Instagram» для участия в Конкурсе, освобождает Организатора/ Оператора от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор/Оператор не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награда не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать,

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор/Оператор не может связаться с Победителем по указанному в ходе регистрации контактному данным, Награда признаётся неустраиваемой;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора/Оператора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

Правила проведения публичного конкурса «Пепси Флейворс»

12.8. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.